

Sommaire

Document • Le programme officiel	4
Introduction générale	13
Thème 1 • Les bases de la mercatique	13
Analyser le marché	17
Thème 2 • Le marché et ses composantes	17
Thème 3 • L'analyse quantitative de la demande	21
Thème 4 • L'analyse qualitative de la demande	25
Thème 5 • L'analyse de la concurrence	28
Thème 6 • La recherche d'informations commerciales	32
Construire l'offre	35
Thème 7 • Les composantes de l'offre	35
Thème 8 • La perception de l'offre	39
Thème 9 • La politique de prix d'un produit	42
Communiquer l'offre	46
Thème 10 • La communication commerciale	46
Thème 11 • L'argumentation commerciale	49
Distribuer l'offre	52
Thème 12 • Le réseau de distribution	52
Thème 13 • La grande distribution	56
Contrôler l'action mercatique	60
Thème 14 • Le contrôle de l'action mercatique	60