

Sommaire

Les questions

Introduction générale	6
Thème 1 • Les bases de la mercatique	6
Analyser le marché	8
Thème 2 • Le marché et ses composantes	8
Thème 3 • L'analyse quantitative de la demande	9
Thème 4 • L'analyse qualitative de la demande	10
Thème 5 • L'analyse de la concurrence	11
Thème 6 • La recherche d'informations commerciales	13
Construire l'offre	15
Thème 7 • Les composantes de l'offre	15
Thème 8 • La perception de l'offre	16
Thème 9 • La politique de prix d'un produit	17
Communiquer l'offre	19
Thème 10 • La communication commerciale	19
Thème 11 • L'argumentation commerciale	19
Distribuer l'offre	21
Thème 12 • Le réseau de distribution	21
Thème 13 • La grande distribution	22
Contrôler l'action mercatique	24
Thème 14 • Le contrôle de l'action mercatique	24
Les exercices de type bac	25
Sujet 1 • Exemple proposé par le ministère de l'Éducation nationale, première partie	25

Sujet 2 • Exemple proposé par le ministère de l'Éducation nationale, deuxième partie	31
--	----

Les corrigés

Introduction générale	38
Thème 1 • Les bases de la mercatique	38
Analyser le marché	40
Thème 2 • Le marché et ses composantes	40
Thème 3 • L'analyse quantitative de la demande	41
Thème 4 • L'analyse qualitative de la demande	43
Thème 5 • L'analyse de la concurrence	44
Thème 6 • La recherche d'informations commerciales	45
Construire l'offre	47
Thème 7 • Les composantes de l'offre	47
Thème 8 • La perception de l'offre	48
Thème 9 • La politique de prix d'un produit	49
Communiquer l'offre	51
Thème 10 • La communication commerciale	51
Thème 11 • L'argumentation commerciale	52
Distribuer l'offre	54
Thème 12 • Le réseau de distribution	54
Thème 13 • La grande distribution	55
Contrôler l'action mercatique	57
Thème 14 • Le contrôle de l'action mercatique	57
Les exercices de type bac	58
Sujet 1 • Exemple proposé par le ministère de l'Éducation nationale, première partie	58

Sujet 2 • Exemple proposé par le ministère de l'Éducation nationale, deuxième partie	62
--	----