

DAVID MOUREY
ET NICOLAS WASZAK

L1 | L2

Prépas

Concours

La politique économique



**Tout le programme
en 58 fiches et en 86 visuels**

DAVID MOUREY
ET NICOLAS WASZAK

L1 | L2

Prépas

Concours

La politique économique



**Tout le programme
en 58 fiches et en 86 visuels**

DANS LA MÊME COLLECTION



L'éco en visuels est une collection destinée aux étudiants du 1^{er} cycle, essentiellement en Licence 1 et 2. Son objectif est de leur proposer des outils visuels et synthétiques en vue de mieux mémoriser et réussir leurs examens.

Les problèmes économiques contemporains en visuels
Bernard Schwegler

Pour toute information sur notre fonds et les nouveautés dans votre domaine de spécialisation, consultez notre site web : www.deboecksuperieur.com

Couverture : Primo & Primo
Mise en page et création graphique : PCA
Édition : Nicolas Waszak

© De Boeck Supérieur s.a., 2024
Rue du Bosquet, 7 - B-1348 Louvain-la-Neuve

Tous droits réservés pour tous pays.
Il est interdit, sauf accord préalable et écrit de l'éditeur, de reproduire (notamment par photocopie) partiellement ou totalement le présent ouvrage, de le stocker dans une banque de données ou de le communiquer au public, sous quelque forme et de quelque manière que ce soit.

Dépôt légal :
Bibliothèque Nationale, Paris : septembre 2024
Bibliothèque royale de Belgique, Bruxelles : 2024/13647/126

ISSN 3041-4717
ISBN 978-2-8073-5160-8

SOMMAIRE



Partie 1 Les fiches

1. Les fondements de la politique économique	10
2. Marchés imparfaits, défaillants, instables et fonctions économiques de l'État	12
3. Complémentarité entre mécanismes du marché et interventions de l'État.....	14
4. L'influence de différents acteurs sur la politique économique en démocratie.....	16
5. Les interdépendances entre agents économiques et opérations économiques	18
6. Les interdépendances en économie ouverte : équilibres et déséquilibres.....	20
7. Les déséquilibres macroéconomiques en économie ouverte.....	22
8. Les politiques économiques face aux déséquilibres macroéconomiques en économie ouverte	24
9. Les objectifs de la politique économique.....	26
10. La politique macroéconomique conjoncturelle	28
11. Analyse des fluctuations économiques et politiques économiques	30
12. Les instruments de la politique macroéconomique conjoncturelle	32
13. La monnaie	34
14. La création monétaire	36
15. Les agrégats monétaires.....	38
16. La politique monétaire : principes généraux	40
17. Les instruments de la politique monétaire de la BCE	42
18. La politique monétaire conventionnelle : transmission et orientation	44
19. La controverse théorique sur les effets de la politique monétaire.....	46
20. Les budgets publics	48
21. Le budget de l'État et les lois de finances.....	50
22. Recettes des administrations publiques et de l'État.....	52
23. Structure par fonctions des dépenses des administrations publiques.....	54
24. Dépenses par nature économique des administrations publiques et de l'État.....	56

25. Le déficit budgétaire (ou public) et son financement.....	58
26. Dette publique et dette souveraine	60
27. La politique budgétaire : principes généraux.....	62
28. Solde budgétaire : orientations et effets de la politique budgétaire.....	64
29. Les politiques économiques structurelles.....	66
30. Politiques conjoncturelles vs politiques structurelles	68
31. Les fondements classiques de la politique économique (1)	70
32. Les fondements classiques de la politique économique (2).....	72
33. Les fondements néoclassiques de la politique économique (1)	74
34. Les fondements néoclassiques de la politique économique (2)	76
35. L'inefficacité de la politique macroéconomique dans la théorie néoclassique.....	78
36. Les bases du modèle keynésien	80
37. La politique économique active légitimée par l'analyse keynésienne	82
38. Le modèle monétariste.....	84
39. Les principes monétaristes de la politique économique	86
40. Nouvelle économie classique : inefficacité des politiques macroéconomiques ...	88
41. La nouvelle économie keynésienne (NEK).....	90
42. L'efficacité de la politique économique pour la NEK.....	92
43. La politique économique en économie ouverte.....	94
44. Les contraintes sur la politique économique en économie ouverte.....	96
45. La politique monétaire face à la « Grande Récession ».....	98
46. Les politiques monétaires non conventionnelles.....	100
47. Les controverses théoriques sur la politique monétaire.....	102
48. Les politiques budgétaires dans la « Grande Récession ».....	104
49. Le <i>policy mix</i>	106
50. Le <i>policy mix</i> en économie ouverte : la règle ou le choix.....	108
51. Les politiques d'attractivité et de compétitivité	110
52. La concurrence pure et parfaite	112
53. Stratégies anticoncurrentielles des entreprises et abus de position dominante...	114
54. La politique de la concurrence	116
55. La politique industrielle.....	118
56. Les politiques pour l'emploi.....	120
57. Les intérêts de l'évaluation des politiques publiques (EPP)	122
58. Réaliser une évaluation des politiques publiques (EPP)	124



Partie 2

Les cartes mentales

1. Les fondements de la politique économique.....	128
2. Les acteurs de la politique économique.....	130
3. Les grands déséquilibres macroéconomiques et les politiques.....	132
4. Objectifs et instruments de la politique économique.....	134
5. Les politiques économiques conjoncturelles.....	136
6. La monnaie et la création monétaire.....	138
7. La politique monétaire.....	140
8. Le budget de l'État.....	142
9. La politique budgétaire.....	144
10. Les politiques économiques structurelles.....	146
11. Le paradigme néoclassique de la politique économique.....	148
12. Le modèle keynésien de la politique économique.....	150
13. Le modèle monétariste de la politique économique.....	152
14. Le débat NEC vs NEK sur la politique économique.....	154
15. La politique économique en économie ouverte.....	156
16. Les contraintes sur la politique économique en économie ouverte.....	157
17. Les politiques monétaires face à la « Grande Récession ».....	158
18. Les politiques budgétaires dans la « Grande Récession ».....	160
19. Le <i>policy-mix</i> : la règle et le choix.....	162
20. Les politiques d'attractivité et de compétitivité.....	164
21. Les politiques de concurrence.....	166
22. La politique industrielle.....	168
23. Les politiques pour l'emploi.....	169
24. L'évaluation des politiques publiques (EPP) : enjeux et méthodes.....	170

PRÉSENTATION DE LA COLLECTION

Des fiches synthétiques illustrées

Des fiches synthétiques
et numérotées pour retenir
l'essentiel du cours

Un visuel associé à chaque
fiche de cours pour apprendre
et retenir autrement

FICHE 1

LES FONDEMENTS DE LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE

1 Définition

- La politique économique désigne l'ensemble des décisions prises par les pouvoirs publics en vue d'atteindre des **objectifs économiques choisis**, en mobilisant **divers instruments** réglementaires, monétaires ou budgétaires.
- Étant donné que les marchés ne peuvent permettre de résoudre complètement les trois problèmes économiques fondamentaux mis en évidence par P.A. Samuelson (que produire? Comment produire? Pour qui produire?), par leurs interventions, les pouvoirs publics **orientent les choix et l'activité des agents économiques privés** (ménages et entreprises) dans une direction jugée souhaitable pour l'ensemble d'un territoire (région, nation ou union plurinationale comme la zone euro).

2 Les principaux types de politiques économiques

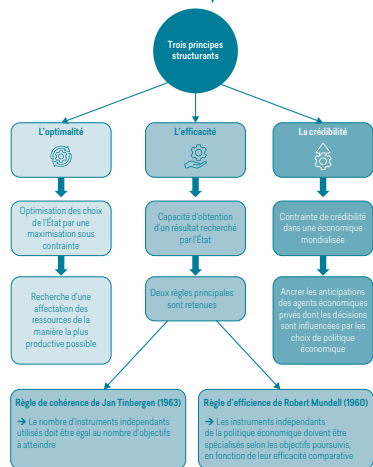
- On distingue plusieurs types de politiques économiques : la politique conjoncturelle et la politique structurelle ; la politique d'offre et la politique de la demande.

3 Trois principes fondamentaux des politiques économiques

- Pour envisager la théorie de la politique économique, on peut faire référence, dans une première approche, à trois concepts structurants dans la boîte à outils des économistes : l'optimalité, l'efficacité et la crédibilité.
- L'optimalité** se fonde sur l'idée selon laquelle, à l'image du consommateur ou du producteur, les choix de l'État peuvent être optimisés par une maximisation sous contrainte, afin d'affecter des ressources rares de la manière la plus productive possible.
- L'efficacité** repose quant à elle sur la capacité d'obtention d'un résultat recherché par l'État. On retient généralement **deux règles** de politique économique :
 - la règle de cohérence (Tinbergen, 1963), selon laquelle, pour une politique économique à objectifs fixés, le nombre d'instruments indépendants utilisés doit être égal au nombre d'objectifs à atteindre (il faut mobiliser autant d'instruments que d'objectifs) ;
 - la règle d'efficience (Mundell, 1960), selon laquelle il faut affecter à un objectif l'instrument relativement le plus efficace.
- Dans une économie ouverte, où les biens et les capitaux circulent librement, la contrainte de **crédibilité** prend une importance considérable pour les pouvoirs publics, en particulier pour ancrer les anticipations des agents économiques privés, car celles-ci influencent leurs décisions.

10

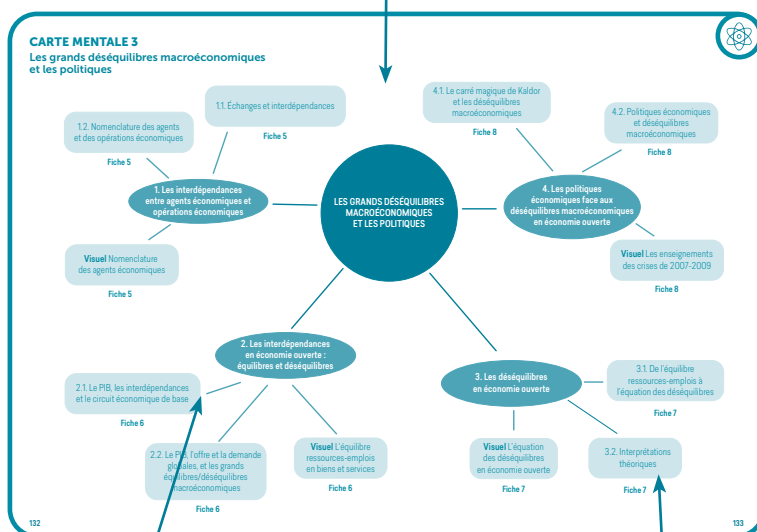
Trois principes fondamentaux des politiques économiques



11

Des cartes mentales pour retenir l'essentiel

L'ensemble du cours résumé
par grandes notions pour
faciliter la mémorisation



Une décomposition de la
thématique en sous-parties
pour hiérarchiser le cours

Une entrée dans le thème
par fiche pour faciliter
le repérage

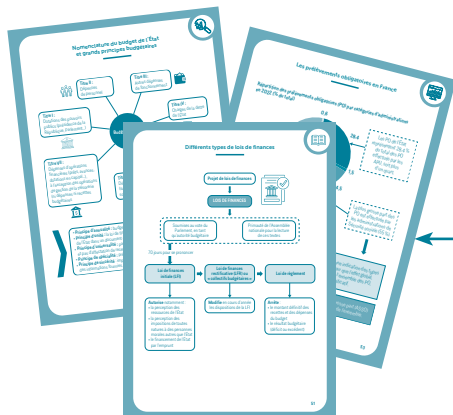
Des visuels pour renforcer les connaissances

LISTE DES VISUELS

1. Trois principes fondamentaux des politiques économiques	11
2. Les trois fonctions économiques de l'État	13
3. Controverses sur les interventions de l'État dans l'économie de marché	15
4. La politique économique, résultat d'un compromis entre différents acteurs	17
5. Nomenclature des agents économiques	19
6. L'équilibre ressources-emplois en biens et services	21
7. L'équation des déséquilibres en économie ouverte	23
8. Les causes macroéconomiques des crises de 2007-2009	25
9. Le carré magique de la France en 1973 et 2014	27
10. Objectifs de la politique macroéconomique conjoncturelle	29
11. L'analyse des fluctuations économiques	31
12. Les politiques macroéconomiques conjoncturelles	33
13. Qu'est-ce que la monnaie ?	35
14. Exemple de création monétaire	37
15. Contrôler la quantité de monnaie en circulation	39
16. Estimer l'inflation pour orienter la politique monétaire	41
17. Taux directeurs de la BCE et taux du marché monétaire (2005-2023)	43
18. Les effets des politiques monétaires expansionnistes/restrictives	45
19. Les interprétations de la courbe de Phillips	47
20. Nomenclature du budget de l'État et grands principes budgétaires	49
21. Différents types de lois de finances	51
22. Les prélèvements obligatoires en France	53
23. Analyser la répartition des dépenses publiques	55
24. Dépenses des administrations publiques et de l'État	57
25. Le financement de la dépense publique	59
26. Principaux ratios de finances publiques en % du PIB	61
27. Principes généraux de la politique budgétaire	63
28. Les effets de la politique budgétaire expansionniste	65
29. Les domaines traditionnels des politiques structurelles	67
30. Les différentes dimensions de la politique économique	69
31. La métaphore de la main invisible d'Adam Smith	71

32. La loi des débouchés de Jean-Baptiste Say (1767-1832)	73
33. L'équation de la théorie quantitative de la monnaie (TQM) d'Irving Fisher (1867-1947)	73
34. Le raisonnement à la marge : le cas de l'utilité, indicateur du niveau de satisfaction	75
35. Le modèle de la concurrence pure et parfaite (CPP)	77
36. La politique budgétaire expansionniste dans la théorie néoclassique	79
37. L'enchaînement keynésien	81
38. Les instruments de la politique économique keynésienne	83
39. La TQM reformulée en théorie de la demande de monnaie	85
40. Synthèse des effets pervers des politiques budgétaire et monétaire	87
41. Hypothèse des anticipations rationnelles : inefficacité et inutilité de la politique monétaire	89
42. Les causes de la lenteur de l'ajustement des prix	91
43. Cadre théorique de la NEK	93
44. L'impact des politiques économiques	95
45. Les différentes dimensions de la contrainte extérieure	97
46. Définition et objectifs des politiques monétaires non conventionnelles	99
47. L'évolution du rôle des Banques centrales	99
48. Le quantitative easing (QE) de la BCE	101
49. Les trois types de politiques monétaires non conventionnelles	103
50. Les plans de relance budgétaire dans la zone euro	105
51. Les différents types de policy mix et leurs effets	107
52. Le système de politique économique de la zone euro	109
53. Les cinq forces traditionnelles de la concurrence sur le marché	111
54. Le diagnostic de l'environnement d'une firme	111
55. L'analyse de la concurrence à partir du modèle de la CCP	113
56. Les pratiques anticoncurrentielles et les abus de position dominante	115
57. Les instruments de la politique de la concurrence	117
58. L'exemple du marché des calculatrices	117
59. Définir la politique industrielle	119
60. Architecture des politiques pour l'emploi	121
61. Les politiques publiques : acteurs, enjeux, domaines d'intervention	123
62. Typologie des évaluations des politiques publiques	125

Une entrée par visuel, en fin d'ouvrage, pour renforcer les connaissances



Des visuels variés :

- des définitions schématiques
- des exemples illustrés
- des frises explicatives ou l'évolution d'une notion
- des focus sur un point précis du cours
- des cartes mentales

PARTIE 1

Les fiches



LES FONDEMENTS DE LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE

1 Définition

- La politique économique désigne l'ensemble des décisions prises par les pouvoirs publics en vue d'atteindre des **objectifs économiques choisis**, en mobilisant **divers instruments** réglementaires, monétaires ou budgétaires.
- Étant donné que les marchés ne peuvent permettre de résoudre complètement les trois problèmes économiques fondamentaux mis en évidence par P.A. Samuelson (que produire ? Comment produire ? Pour qui produire ?), par leurs interventions, les pouvoirs publics **orientent les choix et l'activité des agents économiques privés** (ménages et entreprises) dans une direction jugée souhaitable pour l'ensemble d'un territoire (région, nation ou union plurinationale comme la zone euro).

2 Les principaux types de politiques économiques

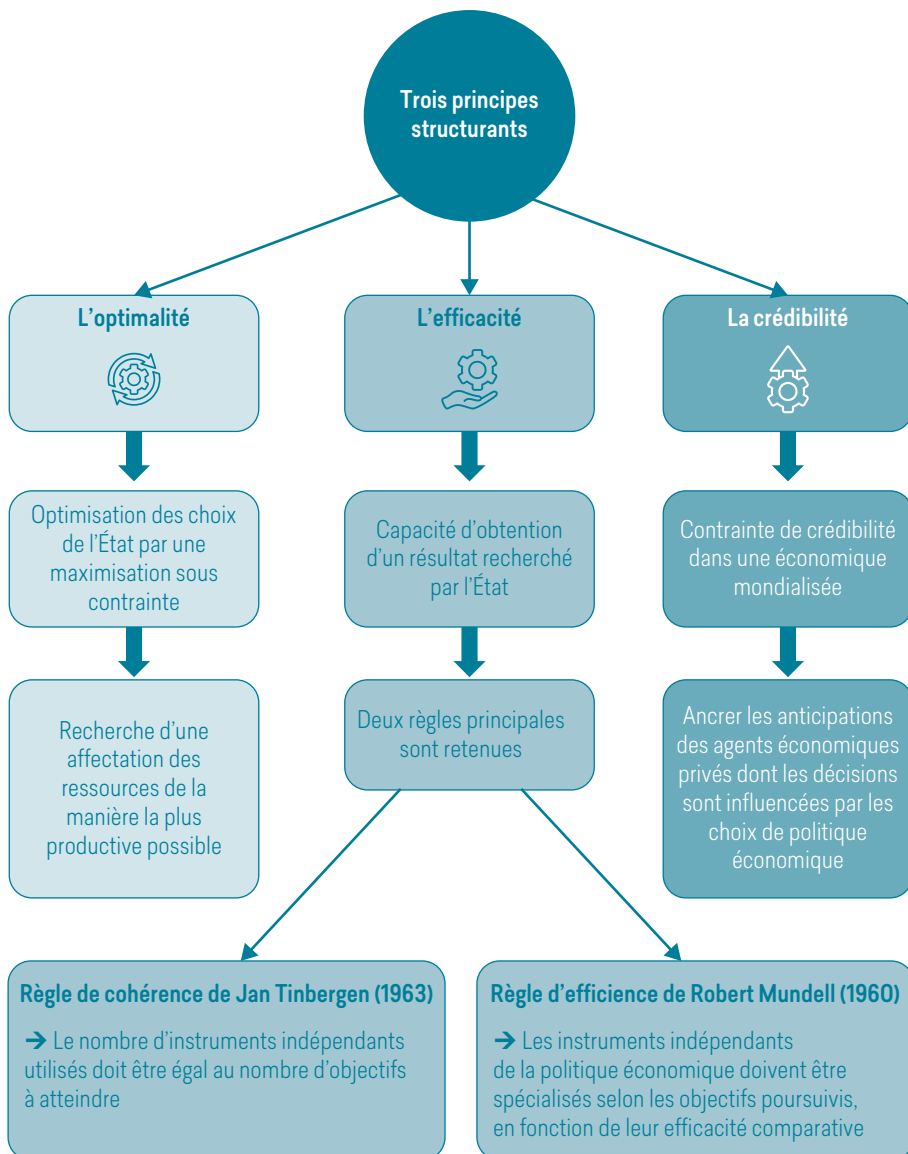
- On distingue plusieurs types de politiques économiques : la politique conjoncturelle et la politique structurelle ; la politique d'offre et la politique de la demande.

3 Trois principes fondamentaux des politiques économiques

- Pour envisager la théorie de la politique économique, on peut faire référence, dans une première approche, à trois concepts structurants dans la boîte à outils des économistes : l'optimalité, l'efficience et la crédibilité.
- **L'optimalité** se fonde sur l'idée selon laquelle, à l'image du consommateur ou du producteur, les choix de l'État peuvent être optimisés par une maximisation sous contrainte, afin d'affecter des ressources rares de la manière la plus productive possible.
- **L'efficacité** repose quant à elle sur la capacité d'obtention d'un résultat recherché par l'État. On retient généralement **deux règles** de politique économique :
 - la règle de cohérence (Tinbergen, 1963), selon laquelle, pour une politique économique à objectifs fixés, le nombre d'instruments indépendants utilisés doit être égal au nombre d'objectifs à atteindre (il faut mobiliser autant d'instruments que d'objectifs) ;
 - la règle d'efficience (Mundell, 1960), selon laquelle il faut affecter à un objectif l'instrument relativement le plus efficace.
- Dans une économie ouverte, où les biens et les capitaux circulent librement, la contrainte de **crédibilité** prend une importance considérable pour les pouvoirs publics, en particulier pour ancrer les anticipations des agents économiques privés, car celles-ci influencent leurs décisions.



Trois principes fondamentaux des politiques économiques



MARCHÉS IMPARFAITS, DÉFAILLANTS, INSTABLES ET FONCTIONS ÉCONOMIQUES DE L'ÉTAT

1 Imperfections de concurrence, défaillance des marchés et instabilité de la croissance

- Les marchés ne peuvent pas fonctionner parfaitement : la **concurrence** est, le plus souvent, **imparfaite**. Des entreprises, seules ou dans le cadre d'une entente, se trouvent dans une situation de position dominante et disposent d'un pouvoir de marché.
- Les marchés peuvent être **défaillants** en présence d'externalités, de biens collectifs, de biens communs, d'asymétrie d'information, etc.
- Le fonctionnement d'une économie de marché est caractérisé par une plus ou moins forte **instabilité des variables macroéconomiques** (demande globale, PIB, croissance économique, emploi, taux de chômage...).
- Dans ces conditions, les pouvoirs publics, en particulier l'État, doivent intervenir pour stabiliser l'économie, corriger les imperfections de concurrence et remédier aux défaillances de marché.

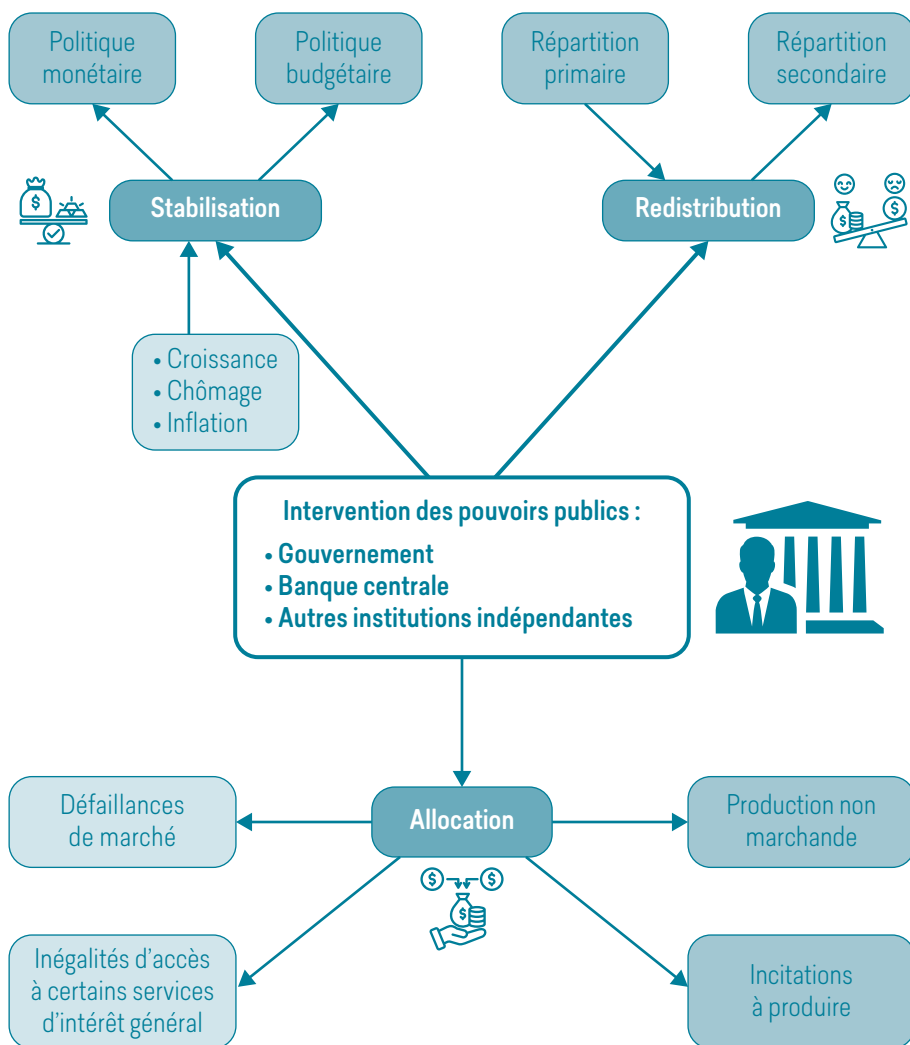
2 Les trois fonctions économiques principales de l'État

Selon la typologie proposée par Richard Musgrave en 1959, on en distingue trois :

- **Allocation des ressources rares** : Processus de choix d'affectation et d'utilisation des ressources financières et productives rares (disponibles en quantité limitée) pour produire certains biens et/ou services afin de satisfaire divers besoins. La rareté implique la confrontation avec la contrainte de coût d'opportunité dans le processus d'allocation qui, *in fine*, doit être optimal et permettre d'éviter les gaspillages.
- **Stabilisation macroéconomique** : Ensemble des mesures de politiques budgétaires et monétaires visant à lutter contre les tendances du cycle (à l'expansion ou à la récession). Ces politiques contracycliques ont pour objectif de compenser les fluctuations plus ou moins cycliques de l'activité afin d'obtenir un rythme de croissance économique plus régulier.
- **Répartition des revenus** : Les opérations de répartition décrivent l'origine, la distribution et l'utilisation finale des revenus primaires issus de la production, ainsi que la redistribution via les revenus de transfert. Cette répartition se déroule en deux temps : la répartition primaire des revenus entre les facteurs de production, et la répartition secondaire des revenus via le processus de redistribution. Le processus de redistribution permet de passer du revenu primaire au revenu disponible.



Les trois fonctions économiques de l'État



COMPLÉMENTARITÉ ENTRE MÉCANISMES DU MARCHÉ ET INTERVENTIONS DE L'ÉTAT

1 L'État, principal acteur de la politique économique

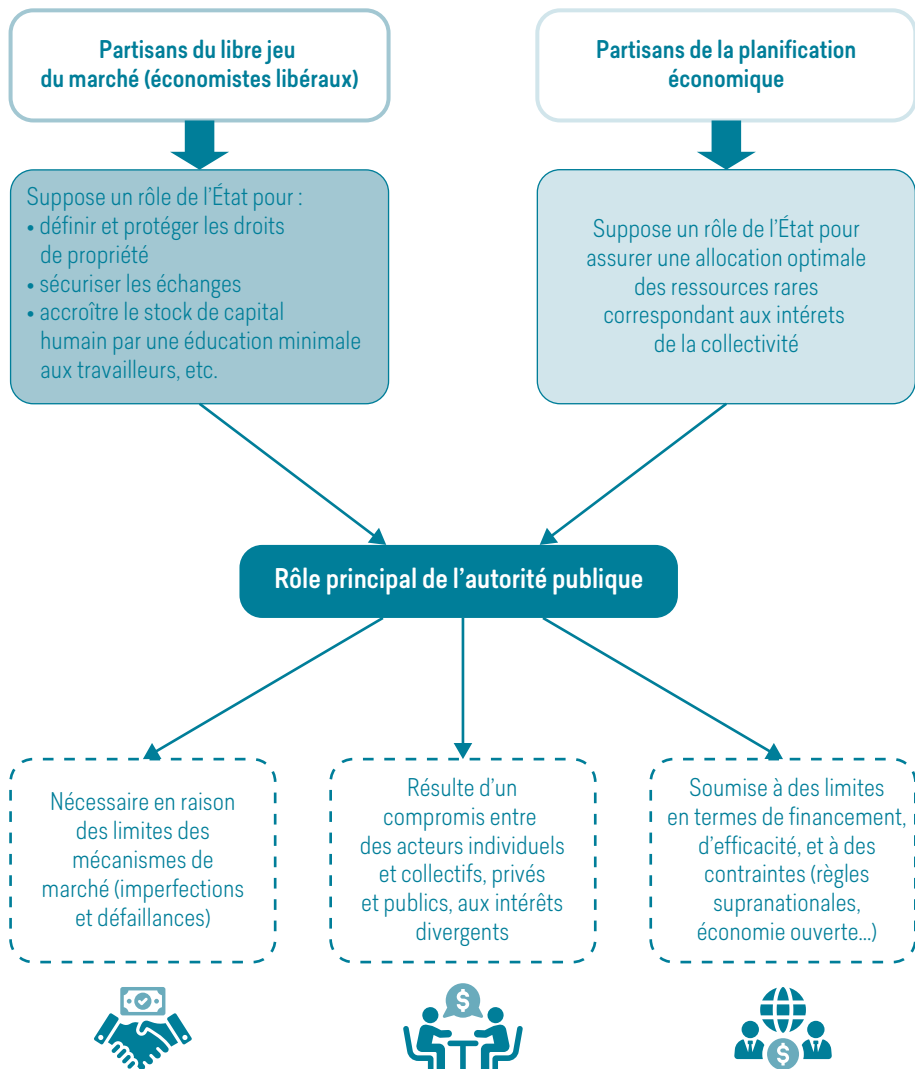
- Tous les systèmes économiques que nous connaissons aujourd'hui sont des **systèmes mixtes** combinant le mécanisme du marché et l'action de la puissance publique. Nos économies s'appuient donc sur le fonctionnement des marchés et les interventions de l'État comme instruments pour améliorer le bien-être matériel de la population.
- Selon les économistes libéraux, le libre jeu du marché (offre et demande) conduit spontanément à une **utilisation optimale des ressources**. Pour d'autres analystes, seules les **planifications économiques de l'État** permettent de se rapprocher d'une allocation des ressources permettant de faire converger les intérêts individuels et collectifs. Pour autant, la grande majorité des économistes admet désormais que les bienfaits des mécanismes du marché dépendent :
 - du **caractère décentralisé** des choix et actions, puisque les individus sont souverains et libres dans leurs décisions de production, de consommation, etc. ;
 - du processus permanent de « **destruction créatrice** » et de changement incessant des structures de l'économie qu'il permet, en raison des incitations inhérentes à ses mécanismes.
- Cependant, si le libre fonctionnement du marché est un mécanisme efficace pour inciter les individus à exercer leur rationalité afin de produire des biens et services, les économistes rappellent souvent qu'une **régulation suffisante de l'État est indispensable** pour assurer son fonctionnement optimal.

2 État et marchés sont complémentaires

- En l'absence d'autorités publiques, les marchés ne pourraient exister, car les droits de propriété conditionnent leur existence : il convient de les **protéger sans nuire** aux incitations, il faut sécuriser les échanges, développer le capital humain par une éducation minimale aux travailleurs, etc.
- L'**extension des grands services publics** n'est possible que grâce à un système de marchés productifs et performants, qui s'appuient sur des incitations financières propices à la création de richesses.
- Si l'État est bien un **centre d'impulsion**, il n'est ni seul ni un tout : la politique économique résulte d'un compromis politique entre des acteurs aux intérêts divergents (par exemple, elle découle souvent de négociations dans le cadre de la démocratie sociale) (➡ ci-contre).



Controverses sur les interventions de l'État dans l'économie de marché



L'INFLUENCE DE DIFFÉRENTS ACTEURS SUR LA POLITIQUE ÉCONOMIQUE EN DÉMOCRATIE

1 Les groupes de pression

- Les groupes de pression (action de groupes d'intérêt pratiquant le lobbying) interviennent tout au long du processus de décision des acteurs publics pour les **influencer par l'information** qu'ils leur fourniront, les débats ou forums qu'ils susciteront, et les manifestations qu'ils organiseront.
- Il existe de **nombreux groupes de pression** qui défendent des intérêts catégoriels (consommateurs, travailleurs, fonctionnaires, contribuables, syndicats, patronat...). S'ils sont source de pluralisme, les groupes de pression continuent d'être fortement critiqués car :
 - ils contribuent à exacerber des corporatismes rendant les choix plus difficiles et probablement moins soucieux d'un intérêt collectif ;
 - ils sont davantage préoccupés par le partage du revenu, et donc de la production, plutôt que par sa croissance, ce qui est difficile en période de croissance molle ;
 - la multiplication des groupes de pression serait une source de conservatisme et de *statu quo* plutôt que de progrès, compte tenu des divergences d'intérêts souvent irréconciliables.

2 Les électeurs et le vote

- Dans les démocraties pluralistes, ce sont *a priori* les préférences des électeurs qui orientent les décisions de politiques économiques. Mais la réalité est plus complexe : lorsqu'ils sont appelés à voter, **les électeurs** doivent trancher sur des programmes dont le contenu est constitué d'un paquet de mesures, où les choix de politique économique sont souvent insérés dans des propositions qui dépassent les seuls enjeux économiques. L'idéologie irrationnelle domine la rationalité.
- De plus, si les électeurs se prononcent à intervalles fixes, ce sont **les gouvernements** qui, durant leur mandat, prennent des décisions courantes concernant la politique économique. Celles-ci peuvent différer des programmes qui ont permis l'élection, au gré des circonstances, de la conjoncture et des choix politiques. Toutefois, les gouvernements ont intérêt à respecter de très près les objectifs de ceux qui les ont élus.

3 Autres acteurs

- **Les scientifiques** et **autres conseillers** économiques jouent également un rôle en livrant une expertise aux décideurs et observateurs de la politique économique. Ils proposent des choix possibles. Le politique devra procéder aux **arbitrages**.

♦ Tout le programme en fiches et en visuels

L'éco en visuels est une collection destinée aux étudiants du 1^{er} cycle, essentiellement en Licence et en prépas. Son objectif est de leur proposer des outils visuels et synthétiques pour mieux comprendre, mémoriser et réussir leurs examens.



Cet ouvrage offre un panorama complet des concepts relatifs aux principes fondamentaux des politiques économiques (théories, controverses, acteurs, outils et mises en œuvre). Il s'organise autour de 86 visuels dont 62 **fiches** de résumé de cours et 24 **cartes mentales**.

Chaque thème est décomposé en double-page :

- à gauche, des **fiches synthétiques** pour retenir l'essentiel du cours.
- à droite, des **visuels** sous forme de schémas, frises explicatives, exemples illustrés et cartes mentales pour apprendre et retenir autrement.



DAVID MOUREY est à la fois professeur de SES en lycée et auteur de manuels publié chez De Boeck Supérieur (L1/L2). Il organise et participe à des conférences ainsi qu'à des colloques d'économie depuis 2005.

NICOLAS WASZAK est éditeur scolaire depuis de nombreuses années. Dans cet ouvrage, il s'est attaché à adapter des concepts clés du programme en visuels synthétiques.



Et aussi —



Prix : 18,90 €
ISBN : 978-2-8073-5160-8



deboeck
SUPÉRIEUR

www.deboecksuperieur.com